

景観まちづくり情報シート(受託事業)

活動団体名	公益社団法人静岡県建築士会 景観整備機構
受託事業名	伊豆の景観魅力アップ事業に伴う景観検討業務委託
受託先	静岡県交通基盤部景観まちづくり課
事業年度	平成 27 年度 (委託費: 2,755 千円)

事業の概要

静岡県が指定する景観整備機構の3法人に対して、指名プロポーザルにより本会景観整備機構が採択を受けて事業を実施した。

○目的 観光客や定住者の増加等により伊豆地域の発展を実現し、自然と調和する美しい景観の創造と保全により、後世へ継承する魅力あふれる伊豆としていくため、伊豆地域景観協議会設立準備会では、平成 28 年に伊豆地域景観形成保全行動計画策定を予定している。

本業務は、行動計画の基礎的資料を作成するとともに、伊豆地域全体の基本的な方向性を検討し、行動計画の骨子作成を行うことを目的とする。

○内容

- ・現地調査書作成家・・・発注者が指定する 13 か所を調査し、その結果を現地調査書に整理する
- ・ワークショップの企画・運営 (4 回開催: 熱海 1/25、沼津 1/27、下田 1/29、東部庁舎 2/26)
- ・課題及び改善方針の整理・・・WS の意見内容を取りまとめ、課題及び改善方針を整理する
- ・基本的な方向性の検討・・・伊豆地域全体の景観形成における基本的な方向性を検討、整理
- ・行動計画骨子の作成



伊豆景観の特性 (伊豆らしさ)
【景観構造】【広域景観】【地域景観】【テーマ景観】

将来像 (案)
『みんなでみがき、未来につなげ、美しい伊豆の景観』
『伊豆みがき、未来の景観(を)世界に』
『世界にひらき、未来につなぐ、美しい伊豆の景観』

**景観ブランド
地域づくり
人づくり**

つなぐ

伊豆らしい個々の景観をつなぎ、広域景観としてのまとめりや景観の連続性、歴史・文化性の創出

みがく

伊豆らしい景観や眺望景観をみがき、整え、より魅力的な景観の向上

高める

景観形成の主体となる住民・企業・行政の意識を高め、誇り・自慢のできる愛着のある景観を守り・育てていく
また、来訪者がリピーターとなるよう関心を高めていく

- 自然環境をつなぐ ○パノラマ景観をみがく ○住民等への意識や景観知識を高める
- 暮らし・営みの空間をつなぐ ○景観拠点をみがく ○伊豆の食文化を高める
- 来訪者等がまた来たくなる魅力を高める

伊豆地域 景観形成 行動計画 (骨子)	<p>□序／行動計画策定の背景と目的、行動計画の構成、行動計画の区域(13市町)</p> <p>□景観形成の基本方針／</p> <ul style="list-style-type: none"> ・伊豆地域の景観構造と特性分類 ・景観形成の将来像と3本の柱・・・「つなぐ」「みがく」「高める」 <p>□行動計画／</p> <ul style="list-style-type: none"> ・魅力あるおもてなしポイントにおける行動計画・・・184候補箇所から50箇所抽出 <p>□推進体制等／景観形成に向けた住民・企業・行政の取り組み、人づくり・場づくり</p>
--	--